



Comunicato

s t a m p a

Il portale calzolari2.0 come vetrina delle imprese associate

Al via la campagna adesioni per le pagine delle singole imprese da agganciare alla geolocalizzazione



Internet ha completamente cambiato il nostro modo di vivere diventando la fonte primaria di informazioni e rivoluzionando il modo in cui le imprese operano e comunicano con i loro clienti. Il mondo online si muove a un ritmo velocissimo e non mostra alcun segno di rallentamento. La presenza sul web di un'azienda è diventata per questo una parte fondamentale per il suo successo. Avere anche una sola pagina - meglio se all'interno di un portale che fa da catalizzatore di accessi - è fondamentale per varie ragioni: **la visibilità** innanzi tutto. Anche se hanno sentito parlare della vostra azienda, le persone potrebbero

voler ricercare sul web maggiori informazioni prima di decidere di venire presso la vostra attività: di conseguenza è importante avere un sito web e fornirlo di una mappa e delle indicazioni su come arrivare al vostro ufficio o negozio. In tale modo i visitatori avranno meno problemi a trovare informazioni su di voi ed avere tutte le indicazioni su come raggiungervi fisicamente, o contattarvi tramite telefono o email. **Per l'accessibilità.** Un sito web è online e accessibile 24 ore al giorno, tutti i giorni dell'anno. Di conseguenza, i vostri clienti e quelli potenziali potranno visitare il vostro sito per chiedere supporto o informazioni ogni volta che ne avranno bisogno. **La credibilità.** Sempre più i consumatori si allarmano se non riescono a trovare una azienda online. **Pubblicità a basso costo,** il Web ha una portata molto più ampia rispetto a qualsiasi altra forma di pubblicità.

Avere una pagine web porta quindi opportunità enormi, ed è per questo che l'associazione Calzolari2.0 ha deciso di offrire ai propri soci una nuova opportunità. All'atto dell'iscrizione, ogni azienda viene già inserita gratuitamente in un elenco geolocalizzato in una mappa posizionata al centro del portale. Ovviamente vi si trova solo la denominazione dell'impresa e l'indirizzo. Con il nuovo servizio si propone alle aziende socie di farsi fare una pagina personalizzata (foto, servizi accessori erogati etc) che compare passando sopra il nome. Ovviamente queste botteghe saranno promosse in modo specifico per dare loro maggiore risalto (icona di colore diverso e posizione in alto negli elenchi).

Per chi fosse interessato mandate una mail a (supporto@calzolaiduepuntozero.it) con la richiesta di essere contattati.

Listino prezzi

1° anno (con realizzazione pagina) – 60euro (+iva) – validità 365 giorni dalla data di messa on line

Anno successivo - 30euro (+iva)

Biennio successivo (735 gg) - 50euro (+iva)