



CALZOLAI 2.0

via Torino, 99
30172 Mestre Venezia
aderente a Confartigianato

Mestre, 14 febbraio 2014

Il 27 gennaio alle ore 10.00, presso Confartigianato Provinciale di Verona in Via Selenia, 16 – VERONA, si è tenuto il Consiglio Direttivo dell'Associazione "Calzolai 2.0". per trattare il seguente ordine del giorno:

1. Comunicazioni del Presidente;
2. Ammissione nuovi soci;
3. Valutazione proposte Logo associazione Calzolai 2.0 pervenute e delibera;
4. Proposta di Programma ed indirizzi generali attività anno 2014;
5. Canali di comunicazione (Pagina Facebook, Sito internet etc) valutazione attivazione e designazione responsabili progetto;
6. Valutazione modalità adesione soci sostenitori – sponsor
7. Rapporti con Confartigianato Nazionale
8. varie eventuali

Sono risultati presenti:

BERTOLLO GIOVANNI BATTISTA, FERRARI GIULIANO, GEROLI PARIDE, IACOPETTA DAMIANO, MERIGHI MIRKO, MOCCIARO GAETANO e MORO EUGENIO

Assente giustificato:

BETTIATI SILVANO

1. Comunicazioni del Presidente;

Il presidente Geroli, constatata la validità della riunione, ha dato comunicazione della grande Manifestazione indetta da Rete Imprese Italia per il 18 febbraio a Roma auspicando che i consiglieri vi partecipino e ne diano informazione sui territori di provenienza. Ha quindi informato i colleghi sull'ipotesi di rendere Calzolai 2.0 un riferimento di relazioni ed un contenitore di progettazione per la formazione. Ogni territorio ha la sua attività e deve mantenerla, ma tessere relazioni con eventuali scuole ed Istituti, raccogliere progetti formativi potrebbero essere un'attività della Associazione. In particolare ha anticipato la possibilità di prendere contatti con la Scuola Professionale di Bardolino e con Giovanni Pirrone (GP riparatore –corsi sulle colle).

Il presidente ha quindi proposto di dare alcune deleghe ai consiglieri in modo da rendere più agevole l'operatività del direttivo. Dopo ampia discussione, all'unanimità, sono state date;

Consigliere Bertollo – delega alla formazione

Consigliere Merighi – delega agli strumenti informatici

2. Ammissione nuovi soci;

Il Comitato Direttivo, preso atto dei 58 soci attuali, ha preso visione delle 23 nuove candidature a cui va ad aggiungersi la richiesta di iscrizione in qualità di socio sostenitore di Mario Schiavon della Androform.

In base allo Statuto, il Direttivo approva la loro ammissione che verrà ratificata alla prima Assemblea utile



CALZOLAI 2.0

via Torino, 99
30172 Mestre Venezia
aderente a Confartigianato

3. Valutazione proposte Logo associazione Calzolai 2.0 pervenute e delibera; E' stato quindi fatto un giro di tavolo per valutare le due proposte di logo pervenute. Entrambe realizzate senza oneri economici per l'associazione. Dopo ampio dibattito è stato deliberato all'unanimità il logo proposto dal consigliere Moro riportato in calce. Viene dato mandato al segretario Saviane di realizzare il formato per la carta intestata e dei file più leggeri per le future pagine internet e facebook etc.



4. Proposta di Programma ed indirizzi generali attività anno 2014; Il direttivo ha stabilito di concentrarsi innanzi tutto sull'aggiornamento, la formazione e sulle scuole per calzolaio. Vera emergenza per il mestiere. Serve raccogliere competenze nelle varie lavorazioni e aspetti della professione a partire dalla conoscenza del piede (prendere contatti con il proff. Mazzocco) e i materiali (prendere contatti con GP riparatori e con una Università specializzata in prodotti chimici). Di questo è stato investito il delegato Bertollo, incaricato anche di iniziare una raccolta di percorsi formativi/formatori/esperti da mettere a disposizione dei soci.

5. Canali di comunicazione (Pagina Facebook, Sito internet etc) valutazione attivazione e designazione responsabili progetto;

6. Valutazione modalità adesione soci sostenitori – sponsor

Ha preso la parola il consigliere Merighi che ha illustrato quanto già da lui sondato in merito. Innanzi tutto a sottolineato la necessità di dotarsi prima di tutto di un sito internet a cui poi appoggiare facebook e altri social network. Ha quindi illustrato il progetto ipotizzato con un esperto del settore resosi disponibile a trovare un accordo economico che non gravi subito sulle casse della Associazione.

In estrema sintesi il sito consterebbe di due part: la prima dedicata ai potenziali clienti, la seconda ai soci (intranet). Ai clienti si offre il servizio di trovare il calzolaio più vicino e con le caratteristiche richieste. Iscriversi all'elenco ed avere una scheda personalizzata costerà ai soci una cifra da stabilire. La parte pubblica avrà anche gli eventi e un po' di storia ed immagini del mestiere dei calzolaio.

Nella home page banner degli sponsor (cifra adesione alla associazione da stabilire)

Per avere banner nella parte privata ulteriore contributo (da stabilire)

La sezione privata ac cui ci si deve registrare per avere le password saranno pubblicizzati, eventi, chi sono i soci, elenco fornitori, corsi di formazione etc etc

Il direttivo ha dato mandato pieno al delegato di procedere e trovare accordi con l'informatico per la parte economica



CALZOLAI 2.0

via Torino, 99
30172 Mestre Venezia
aderente a Confartigianato

7. Rapporti con Confartigianato Nazionale

E' stato dato mandato al segretario Saviane di preparare una lettera alla Curiale per dare ulteriore comunicazione alle provincie d'Italia di Confartigianato dell'esistenza di Calzolai 2.0. Il segretario ha dato anche comunicazione che, per poter far partecipare il Presidente della Associazione ai direttivo della Federazione servizi di Confartigianato bisognerà coprire i costi di trasporto non riconosciuti dalla Confederazione, Diverso se la presenza del Presidente dovesse essere richiesta da Roma per incontri specifici come gli studi di settore.

8. varie eventuali

Nelle varie, è stato proposto di ipotizzare tre giornate di aggiornamento dedicate ad altrettante visite aziendali

- SILCA (chiavi)
- SVIG – (gomma)
- PRESOT (cuoio)

Infine è stata valutata positivamente la richiesta di Confartigianato di collaborare per l'edizione MICAM 2014 2-5 marzo a condizione che il supporto logistico (pass etc) sia più attento e preciso.

In particolare Merighi ha proposto di coprire i 4 giorni in collaborazione con Artigianoteca, una struttura lombarda che ha dato disponibilità a portare 2/3 persone che facciano lavorazioni allo stand CONFARTIGIANATO.

Il Presidente Geroli si è invece impegnato a sondare se il costituendo gruppo di calzolari veneto (foot-scanner) è interessato ad essere presente almeno un giorno e lo stesso valutavano gli altri componenti del direttivo con i colleghi delle loro province.